

ОНЛАЙН-БІЗНЕС: ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Кафедра обліку і аудиту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

к.е.н., доцент Сливінська Оксана Богданівна
Бакалавр
Залік

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку бізнесу у стилі web, а саме: дистанційної інтернет-торгівлі, організації он-лайн розрахунків, оподаткування діяльності суб'єктів господарювання.

Дисципліна спрямована на вивчення аспектів діяльності інтернет-торгівлі, вимоги до суб'єктів господарювання, які займаються інтернет-торгівлею, особливостей організації системи бухгалтерського обліку та оподаткування відповідно до законодавчих вимог та з врахуванням потреб управління такого типу підприємств.

Увагу студентів буде зосереджено на специфічних особливостях обліку та оподаткування, податкових ризиків різних моделей он-лайн продажів. Переважно, це стосуватиметься особливостей укладання електронних договорів, комунікації з клієнтами, рекламування товару, варіантів документального оформлення операцій із продажу товару через інтернет-магазин, облік операцій продажу товару з урахуванням його доставки.

Курс буде цікавим як для тих здобувачів вищої освіти, хто планує надавати послуги з ведення обліку, формування звітності та оподаткування в торговельних підприємствах, так і тих, хто має бажання займатися електронною комерцією.

Теми лекцій:

1. Організаційно-правове забезпечення інтернет-торгівлі та особливості укладення договорів в електронній комерції.
2. Облік витрат на створення та забезпечення роботи інтернет-сайту та рекламування.
3. Документування оформлення надходження та вибуття товарів інтернет-магазином.
4. Облік товарних операцій з роздрібного та оптового продажу товарів.
5. Оформлення розрахунків за товари та послуги в інтернет-торгівлі.
6. Облік доходів і витрат та формування фінансових результатів.
7. Оподаткування інтернет-торгівлі у юридичної особи та підприємця.
8. Узагальнення облікової інформації у бухгалтерському обліку підприємств дистанційної торгівлі та вимоги до неї.

Теми практичних занять:

1. Особливості створення інтернет-магазину, укладання електронного договору та комунікація з клієнтами.
2. Облік витрат на отримання інтернет-сайту та витрат на його обслуговування (реєстрація доменного імені, хостинг, супроводження тощо).
3. Документальне оформлення надходження і вибуття товарів інтернет-магазином.
4. Облік товарних операцій з роздрібного та оптового продажу товарів (облік повернення товарів, облік забезпечення гарантійних зобов'язань, облік реалізації товарів зі знижками).
5. Платежі та розрахунки за товари та послуги в інтернет-торгівлі (інтернет-еквайринг, післяплата), особливості застосування РРО (реєстраторів розрахункових операцій).
6. Формування та облік фінансових результатів діяльності інтернет-магазину.
7. Особливості обліку і оподаткування суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю через інтернет-магазини.